|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Programma Talentbase 2015** | | | |
| datum | **week** | **Starters4communities** | **Crowd Effect** |
| 17-sep | 1 | start, teambuilding, doelen en talenten | start, teambuilding, doelen en talenten |
| 24-sep | *2* | Workshop crowdfunding verzorgd door Teach2Fish. | workshops business model canvas en value proposition |
| 1-okt | 3 | Voorbereiding CF campagne | workshop marktonderzoek |
| 8-okt | 4 | Sales workshop en lancering | workshop stakeholderanalyse / partnerschappen |
| 15-okt | 5 | Gezamenlijk crowdfunden, asset based community development | workshop financiën / begroten |
| 22-okt | 6 | Gezamenlijk crowdfunden + pitch bewonersinitiatieven | marktonderzoek (activiteit) |
| 29-okt | 7 | Gezamenlijk crowdfunden + pitch bewonersinitiatieven | workshop marketing / PR |
| 5-nov | 8 | eindsprint crowdfunding | workshop financieringsmogelijkheden |
| 12-nov | 9 | evaluatie cf, middag Toolkit sociaal ondernemen, avond met bewoners | peer2peer sessie, toolkit sociaal ondernemen |
| 19-nov | 10 | Theory of Change & Lean Innoveren | Theory of Change |
| 26-nov | 11 | Business model canvas II | lezing (sociaal) ondernemer |
| 3-dec | 12 | Business model innovatie | workshop pitchen |
| 10-dec | 13 | Personal Branding / talentontwikkeling | personal branding |
| *17-dec* | 14 | Pro Action Café + middag evaluatie | Pro Action Café |
| *24-dec* | 15 | *kerstvakantie* | *kerstvakantie* |
| 31-dec | 16 | *kerstvakantie* | *kerstvakantie* |
| 7-jan | 17 | branding en storytelling | branding en storytelling |
| 14-jan | 18 | Financieringsmodellen voor maatschappelijke initiatieven | netwerkevent met 1op1 pitch sessies |
| 21-jan | 19 | impact evaluation | business model update en financiering actueel |
| 28-jan | 20 | pitchen | peer2peer sessie |
| 7-feb | 21 | Voorbereiding eindviering | Voorbereiding eindviering |
| 14-feb | 22 | slotdag: presentaties en feest | slotdag: presentaties en feest |
| 21-feb |  | evaluatie | evaluatie |