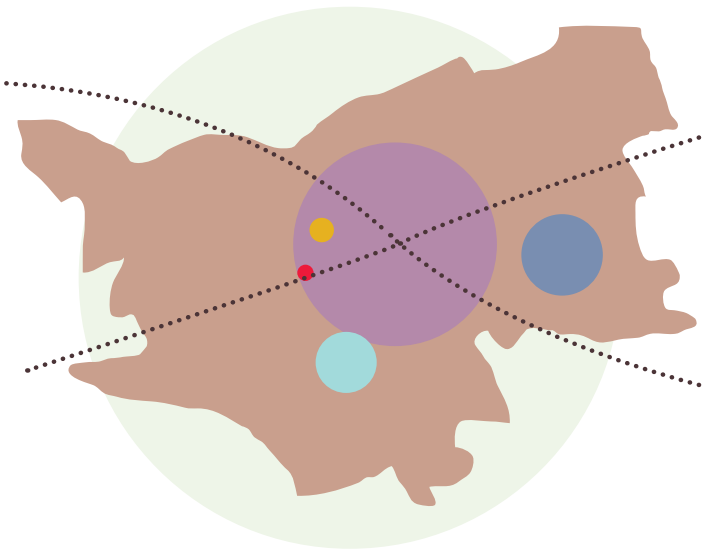
PROEFTUIN
Huiskamer van Katrien

LOCAL & SOCIAL

1 DE DROOM VAN KATRIEN

Innovatiekracht door verbinding

IMPACT
- Werk en Inkomen
- zorg
- welzijn



DE HUISKAMER VAN KATRIEN
Creëert dé hippe ontmoetingsplaats waar de nieuwe sociale werkelijkheid wordt beleefd. Oud, jong, beperkt, niet-beperkt, arm of rijk. Iedereen heeft talent en doet mee.

SOCIALE INNOVATIE

OUTPUT (3 JAAR)

- Uitbreiding aanbod leer-werktraject (Participatiewet) en **AWBZ dagbesteding** voor **6**fte in **0**e lijn
- Uitbreiding aanbod met **300** dagdelen sociale activering in **0**e lijn
- Uitbreiding portfolio met **3.000** dagdelen **AWBZ dagbesteding** 'buiten' in 0e lijn.
- **7** Werkplekken zijn ingezet voor:
  personen vanuit ABWZ-dagbesteding
  18 personen vanuit P-wet **leer/werkplek**
  8 personen vanuit P-wet **sociale activering**
- Vanaf **2**e jaar minimaal **1** doorplaatsing **reguliere** werkgever **per jaar** via netwerk **Vrienden van Katrien**
- **6** vrijwilligers werken actief mee in bedrijfs-activiteiten/begeleiding en **½** fte professional zijn structureel verbonden voor begeleiding
- **45** vrijwilligers zijn verbonden aan coördinatie en uitvoering activiteiten
- **8** personen zijn structureel vanuit sociale activering verbonden als vrijwilliger aan de uitvoering van de activiteiten.
- **450** dagdelen ingevuld met activiteiten voor bewoners
- **1000** mensen oud, jong, arm, rijk, beperkt, niet-beperkt, allochtoon, autochtoon zijn structureel met elkaar verbonden via activiteiten
- **20** lokale ondernemers verkopen producten van *Bij Katrien*
- **7.000** mensen bezochten lunchroom en winkel
- Exploitatiebegroting is na **3** jaar break even
- Minimaal **500** Vrienden van Katrien verbonden. Minimaal **20** bedrijven als **Vriend van Katrien** verbonden
- **2**e lijn zorg schuift naar **1**e lijn op en **1**e en **0**e lijn zijn verbonden.
- Stimulering lokale duurzame economie door samenwerking lokale duurzame ondernemers

2 WHAT

Innovatief, kansen denken en doen

SOCIAL VALUE
- Participatie verhoogt welbevinden en sociale cohesie
- Aanjagen transformatie in verhouding overheid, burgers, bedrijfsleven en onderwijs
- Wederkerigheid is ingeburgerd begrip
- Ontwikkelen en aanjagen kennis en expertise in sociale innovatie
- Zichtbaar podium voor beeldvorming toekomst participatie-samenleving
- Platform voor doorgroei van arbeidskrachten naar regulier bedrijfsleven

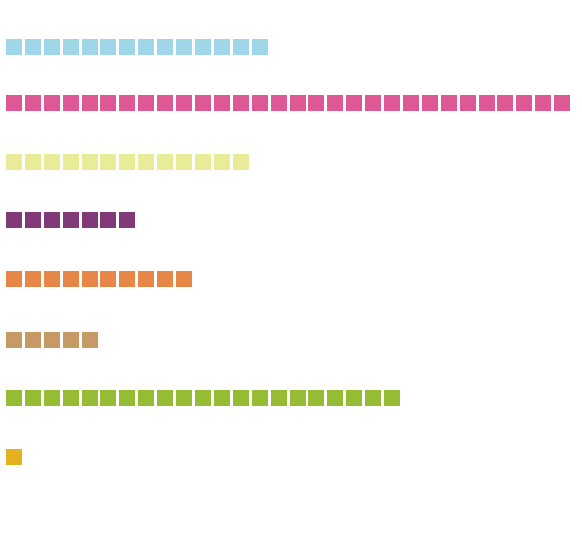
FINANCIAL VALUE
- Welzijn, AWBZ-dagbesteding en arbeidsplaatsen in 0e lijn. Directe besparing op voorzieningen gemeente
- na 5 jaar eenmalige investering startkapitaal door gemeente terugverdiend
- economisch rendement in 6 jaar door doorplaatsing reguliere arbeidsplaatsen en maatschappelijk rendement vanaf 1e werkdag.
- minder individuele zorg voorziening door activering in werk en welzijn van bewoners

LOCAL & SOCIAL RETURN
Hoe meer we samen doneren en consumeren in de lunchroom en winkel, hoe meer arbeidsplaatsen, activiteiten en lokale ondernemerschap we samen mogelijk maken

LAUNCHING CUSTOMERS
consumptieve arrangementen voor founding partners, donateurs, deelnemers, vrijwilligers

SOLIDARITEIT IN PARTICIPATIE
Platform waar burgers, bedrijfsleven, overheid en fondsen samen de financiering mogelijk maken om mensen mee te laten doen in werk/inkomen en vrije tijd

TOTAAL KAPITAALBEHOEFTE TOTAAL 3 JAAR €	
eenmalig startkapitaal gemeente	14%
co-financiering omzet initiatief	30%
co-financiering fondsen donaties	13%
co- financiering fondsen donaties tbv eenmalige investering	7%
co-financiering cello (kst begeleiding)	10%
co-financiering weenerxl	5%
co-financiering onbetaalde arbeidskrachten	21%
co-financiering donaties natura	1%
totaal 3 jaar	**100%**



SURPLUS
Surplus op de begroting is bestemd voor investering in creëren arbeidsplaatsen, activiteiten en lokale economie

3 HOW

Strategie local & social

MARKET
place to be, hippe ontmoetingsplaats in nieuwe tijdsgeest voor bewoners en bezoekers Bossche binnenstad. Zij consumeren bewust lokaal en sociaal verantwoord, gericht op mensen mee laten doen.

DISTRIBUTION/PRODUCT
Lunchroom en winkelschappen met lokale agri/food, design, hand made producten. Hier werken doelgroepen uit Participatiewet en AWBZ-dagbesteding samen. Bewoners in de binnenstad worden met elkaar verbonden door talrijke structurele activiteiten op gebied van cultuur, creatief, culinair, natuur, welzijn. Professionals en vrijwilligers werken nauw samen.

KEY RESOURCES
Netwerk van frisdenkers, dwarskijkers, human capital (bezieling, professie, innovatie/verbindingskracht en ondernemerschap initiatief-nemers, lef, visie voor vernieuwing bestuur/ambtenaren/professionals), wederkerigheid in partnership instituties, bedrijfsleven, burgers en fondsen. Vertrouwen, gezamenlijk belang, transparantie, durf *go* voor basis van experiment door gemeente, regelruimte, integrale werkwijze partners.

4 WHY

Bezieling om verschil te maken

Life's most persistent and urgent question is, 'What are you doing for others?'

– MARTIN LUTHER KING, JR.

ONTWERP • NANJA TOEBAK, 'S-HERTOGENBOSCH